



อาคเนย์ประกันชีวิตรุก CRM ให้สิทธิพิเศษผู้ถือกรมธรรม์ VIP

โรงแรมเลอเมอร์เดียน กรุงเทพ - บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัดมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้า VIP 10 คนเข้าพักฟรี 1 คืนที่โรงแรมเลอเมอร์เดียน กรุงเทพ ถนนสุขุมวิท และร่วมรับประทานอาหารค่ำกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทโดยนายโชติพัฒน์ พิษานนท์ ประธานคณะกรรมการจัดการและนายชาญวิทย์ เมธาชัยวุฒิ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น และเป็นกันเอง

กิจกรรมสำหรับลูกค้า VIP ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสานสัมพันธ์ลูกค้าอาคเนย์ (CRM) ซึ่งใช้กลยุทธ์ประสานพลัง (Synergy) กับบริษัทในกลุ่ม TCC กว่า 200 บริษัท ใช้จุดแข็งของการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายเพื่อเพิ่มคุณค่าแก่ผู้ถือกรมธรรม์อาคเนย์ประกันชีวิต โดยเริ่มที่เครือโรงแรมเลอเมอร์เดียนในสายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สร้างความประทับใจด้วยการให้เข้าพักฟรีในโรงแรมระดับ 5 ดาวที่เพิ่งเปิดใหม่ล่าสุด ย่านสุขุมวิท กรุงเทพ

นอกจากนั้นลูกค้าคนพิเศษของอาคเนย์ประกันชีวิตยังได้รับบัตรสิทธิพิเศษอาคเนย์ (Privileges Card) โดยเฉพาะลูกค้าที่ซื้อกรมธรรม์ใหม่ และชำระเบี้ยประกันหลัก 250,000 บาทขึ้นไป จะได้รับสิทธิพิเศษที่เพิ่มค่ามากกว่าการประกันชีวิต เช่น โปรแกรมตรวจสุขภาพฟรีทุกปี บริการข้อมูลฉุกเฉินด้านการแพทย์ตลอด 24 ชั่วโมงขณะเดินทางในต่างประเทศจาก SOS และได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าและสถานบริการต่างๆ ทั่วประเทศ

ก่อนหน้านี้อาคเนย์ประกันชีวิตได้จัดกิจกรรม "อาคเนย์ Happy Movie Day" เพื่อมอบความสุขแก่ผู้ถือกรมธรรม์ทุกระดับกว่า 500 คนด้วยการชมภาพยนตร์เจมส์ บอนด์ตอนใหม่เมื่อกลางเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา

อาคเนย์ประกันชีวิตยังมีโครงการประสานพลังกับกลุ่ม TCC เพื่อนำผลประโยชน์จากธุรกิจที่หลากหลายมาเพิ่มคุณค่าแก่ลูกค้ามากขึ้นเป็นลำดับจากทั้ง 5 สายธุรกิจได้แก่ ธุรกิจเครื่องสำอางค์ นำโดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจอุตสาหกรรมการค้าและสินค้าอุปโภคบริโภค นำโดยบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) สายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นำโดยบริษัท ทีซีซีแลนด์ จำกัด รวมถึงกลุ่มธุรกิจโรงแรม และพันธุทิพย์พลาซ่า สายธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร นำโดยบริษัท ทีซีซีอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด และสายธุรกิจบริการทางการเงินในนาม อาคเนย์ กลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน

