



อากเนย์ IN TRUTH

นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ ประธานคณะกรรมการจัดการ อากเนย์ กลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน ผนึกพลังทีมผู้บริหารแถลงนโยบายของกลุ่มบริษัทอากเนย์ในปี 2552 ประกาศจุดยืนชัดเจนเติบโตต่อเนื่อง อากเนย์ประกันชีวิตเติบโต 44% อากเนย์ประกันภัยเติบโต 11% อากเนย์แคปปิตอลเติบโต 18% ตั้งเป้าปี 2556 ธุรกิจประกันชีวิต-ประกันภัย ขึ้นสู่ TOP 9 สำหรับธุรกิจรถเช่า ขึ้นสู่ TOP 5 นอกจากนี้กลุ่มอากเนย์ได้ทุ่มงบประมาณ 65 ล้านบาทในการ Re-Branding กลุ่มอากเนย์ให้มีความทันสมัย เพื่อปรับภาพลักษณ์และบุคลิกภาพอากเนย์ใหม่ในคอนเซ็ปต์ “อากเนย์ In Truth” เน้นตอบโจทย์ลูกค้าด้วยความเป็นจริงทุกแง่มุมของชีวิตและธุรกิจอย่างครบวงจร มีความเข้าใจและรู้จริงในธุรกิจประกันเพื่อขยายตลาดไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่