



### อาคเนย์รณรงค์สร้างจิตสำนึกเด็กไทยลดโลกร้อน

อาคเนย์ กลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน รณรงค์ให้ประชาชนสนใจร่วมกันลดโลกร้อนในโครงการ ไทยเบฟ ร่วมใจ...ลดโลกร้อน กับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อประชาสัมพันธ์ปลูกกระแสให้ประชาชนหันมาสนใจภาวะโลกร้อนในกิจกรรมปั่นจักรยานลดโลกร้อน ที่สวนรถไฟ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โดยได้รับความสนใจจากเด็กๆ และผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้ร่วมงานทุกคนได้รับความรู้ 80 วิธีลดโลกร้อน ที่ได้รวบรวมเทคนิคและวิธีปฏิบัติต่างๆ ในชีวิตประจำวัน que ทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้อย่างเป็นรูปธรรมและนำไปปฏิบัติได้จริง